


Humanitate digitalak: aukerak,  
erakundeen rol berriak eta elkarlana

# Zientzia sozialak eta komunikazioa



A black and white photograph of a speaker at a podium addressing a large audience in a modern, industrial-style auditorium. The speaker is on the left, standing at a podium and gesturing. The audience is seated in rows of chairs, filling the room. The background features exposed brick walls and large windows. The lighting is dramatic, with spotlights on the stage and ceiling. The overall atmosphere is professional and focused.

# Nola sortzen dugu ezagutza XXI mendean?



Erronka  
teknologikotik

Erronka  
interpretatibora

Informazioa

ezagutza

bihurtuz

- XXI. mendean, Internet eta masen autokomunikazioak: "emirec" kontzeptua (Prosumer) (Castells, 2009) (Cloutier, 1972).



# Informazioaren piramidea

Iturria: Dante, Ponjuán, Gloria  
(1998)

Kalitatea / Interpretazio maila



A person wearing a blue jacket and white gloves is holding a smartphone. The background is a blue-tinted image of a person's hands holding a smartphone. The text is overlaid on the image in white boxes.

Aztarnak (betikoak eta aro  
berrikoak) digitalizatu ditugu,  
azken finean

Kapitalismo

globalaren

aroan...

**Merkatuei begira:**

Produktuei, enpresei,  
etekinei...

**Zerbitzu**

publikoei, politika  
publiekoei baino  
gehiago.

**IKERKETA...**

Informazioaren gizartean,  
sistema ekonomikoaren  
zerbitzura.



*MARKETING-a*





# Komunikazio politikoan zer?

Botoa → Produktua?

Politikaria → Produktua?

Ekimen politikoa → Produktua?

Legegintzaldia → Produktua?

Nola erabiltzen

ditugu datu

masiboak?

1- Harremanak,

gaiak, sentimenduak, gaiak, konexioak,

elkarrizketako erreferenteak...

## “Kerrurik ez”

@apunte, 5708  
@beatriztalegon, 4320  
@yo\_soy\_asin, 3484  
@sergipinkman, 3036  
@pnique, 2885

## “Kerrurik bai”

@europapress, 2344  
@rosadiezglez, 2166  
@miotroyo2parte, 1913  
@cristinasegui\_, 1910  
@froillanister, 1902

Iturria: Jordi Morales  
(2019)

2-Kezkak, erreputazioak

lehentasunak, sentimenduak, gaiak,

konexioak, elkarrizketako erreferenteak...

# "Elkarrizketa

# soziala

# aditza"

## Dashbard de Escucha Social Elecciones Municipales Vascas 2019

Query: AlfonsoGil, anavinalblanco, aranzadi2015, brunobilbo, bsemper, carmenalba1, Carrere, DonostiaPNV, EAJPNV, eajpnvibilbao, ehbildu, ehbildubilbo, ehbildugasteiz, ehbiduirunea, EnekoGoia, EzkerraN, gasco63, geroabai, GeroaBairunea, Goia, gorka\_\_urtaran, Hiribizia, itziargomez, josebaasiron, juankarizagirre, juanmariaburto, Larrion, LeticiaComeron, maiteesporrin, markelolano, md\_etxebarria, mirenlarrion, oskar\_fm, PamplonaPSN, pnggasteiz, PodemosDonostia, PodemosEuskadi\_, PodemosVitoria, porvitoria, PPdeBilbao, pndonostia, PPVasco, PPVitoria, PSEBilbao, RaquelGlezDiez, ReyesCarrere, SocialistasDono, socialistavasco, UdalBerri, upn\_navarra, Urtaran, \_AitAra\_

network oversight

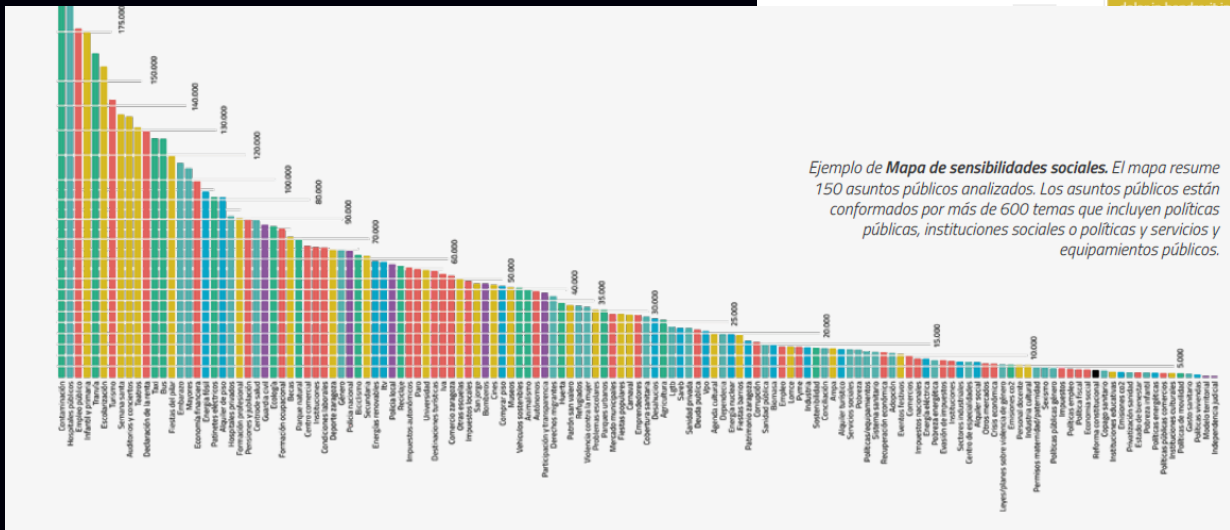
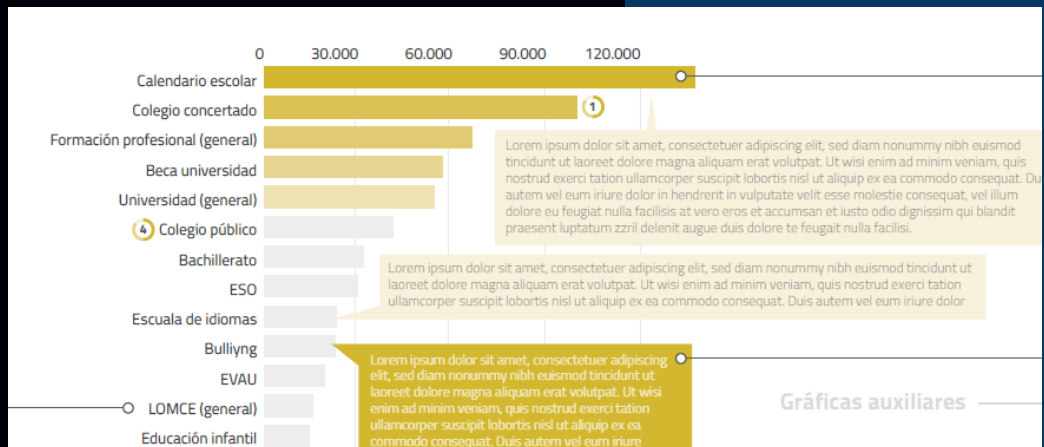


Selecciona un periodo

¿De dónde proceden los datos?

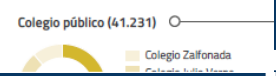
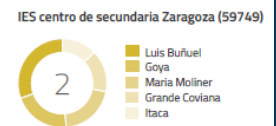
# Datos masivos, geolocalización, y series históricas

La actividad analizada se origina en la consulta de noticias, tráfico de medios de comunicación, portales, buscadores, sitios web, blogs o páginas institucionales.



Ejemplo de *Mapa de sensibilidades sociales*. El mapa resume 150 asuntos públicos analizados. Los asuntos públicos están conformados por más de 600 temas que incluyen políticas públicas, instituciones sociales o políticas y servicios y equipamientos públicos.

## Gráficas auxiliares



# 3- Emozioen digitalizazio eta material-izazioa

## Cerebro político: curiosidades sobre la neuropolítica

Tus habilidades sociales, tus hábitos físicos, tu empatía o tu respuesta ante lo desagradable tiene que ver con el partido al que apoyas



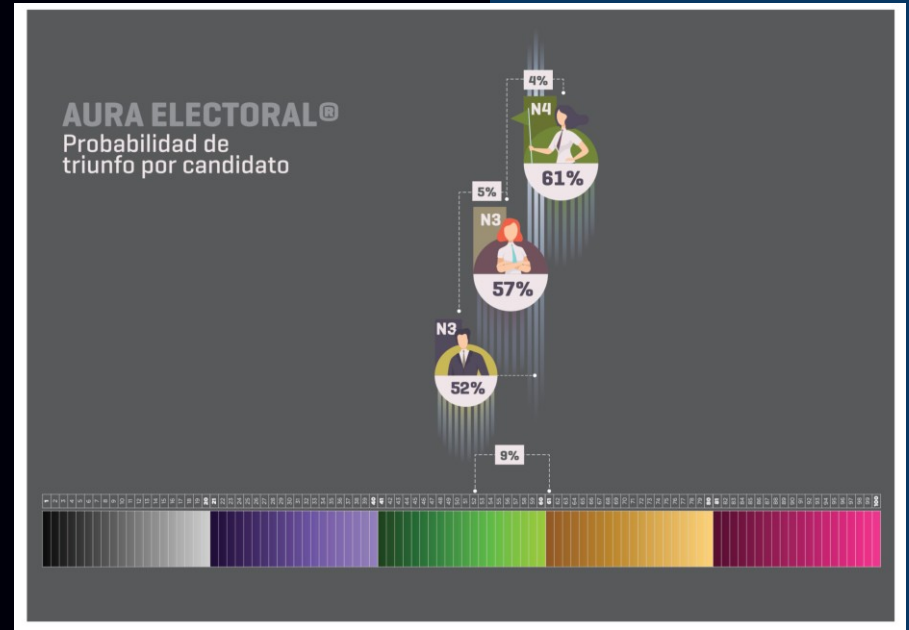
PUBLICIDAD



# 4- Hauteskunde

## predikzioak

- Patroiak definitu, aldagaiak identifikatu, datuak jaso, algoritmoak aplikatu, emaitzak interpretatu.



Dena, eta denak...

Segmentazioari begira

Erronka:

Softwareetik →

Filosofiara



